



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Projekt CZ.1.07/2.2.00/07.0117 Posilování kompetencí VŠ pracovníků pro rozvoj konkurenceschopnosti vysokého školství v Ústeckém kraji (<http://pokrok.ujep.cz>) je spolufinancován Evropským sociálním fondem a státním rozpočtem České republiky.

Moderní trendy v marketingové komunikaci (Modul 4)

Přednášející: **Ing. Michaela Mistríková, PhD.**
Termín konání: **3. 5. 2011 od 9:30 do 13:00**
Místo konání: **DeK, Moskevská, FSE UJEP**

Obsah semináře:

Posluchači se seznámí s trendy v marketingové komunikaci v posledních letech, jako například s pojmy:

- Word of Mouth Marketing
 - Virální marketing
 - Buzz Marketing
 - Guerilla marketing



Tento projekt je součástí IPRM Ústí nad Labem Centrum.